

آیین نامه ارزیابی "ایده‌های خلاقانه"

تعریف ایده‌های خلاقانه

منظور از یک ایده خلاقانه، پیشنهادی نوآورانه و خلاقانه هم‌راستا با محورهای فنی ذکر شده در اجلاس سراسری فناوری رسانه است که قابلیت اجرایی شدن دارد ولی تاکنون اجرا یا پیاده‌سازی نشده است.

۱. شرایط بررسی و پذیرش

- ۱.۱. ایده ارسالی می‌بایست جدید باشد و در سنوات گذشته مورد ارزیابی قرار نگرفته باشد. (جهت اطلاع از ایده‌های سال‌های گذشته به سایت imtec.irib.ir مراجعه فرمایید).
- ۱.۲. اگر ایده در سنوات گذشته ارسال شده باشد، در صورتی بررسی خواهد شد که دارای میزان قابل توجهی بهینه‌سازی و یا بهبود باشد. ضروری است موارد بهبود و بهینه‌سازی به طور مشخص ذکر شوند.
- ۱.۳. فقط ایده‌هایی که حاوی مستندات کافی باشند بررسی خواهند شد.
- ۱.۴. فقط ایده‌هایی که در موعد مقرر ارسال شوند، بررسی خواهند شد.
- ۱.۵. بررسی ایده‌ها منوط به ارسال از طریق کانال رسمی معرفی شده (سایت اجلاس) است.
- ۱.۶. در ایده‌هایی که به صورت گروهی مطرح می‌شوند، ذکر نام همه اعضای گروه الزامی است.
- ۱.۷. مستندات ارسالی برای ایده‌ها می‌بایست به صورت خلاصه، گویا، مستند و با ذکر منابع استفاده شده باشد.
- ۱.۸. کلیه مسئولیت مربوط به مالکیت حقوقی ایده ارائه شده بر عهده ارائه‌کننده(ها) خواهد بود.
- ۱.۹. ایده‌هایی که دارای هدف و نتیجه‌گیری شفاف نباشند بررسی نخواهند شد.

۲. نحوه بررسی و شیوه امتیازدهی به ایده‌ها

پارامترهای ارزیابی ایده‌های خلاقانه در جدول زیر خلاصه شده است:

هم‌راستایی با استراتژی‌ها و فعالیت‌های سازمان	خلاقیت و نوآوری	قابلیت اجرایی شدن ایده	عایدات حاصل از ایده (صرفه‌جویی، بهینه‌سازی، درآمدزایی، جذب مخاطب و ...)	مستندسازی و شفافیت
---	-----------------	------------------------	---	--------------------

۳. امتیازات ویژه

- ایده‌هایی که موجب تقویت روحیه تلاشگری و همکاری بین نیروهای سازمانی هستند.
- ایده‌هایی که موجب کاستن مشکلات سازمانی و افزایش بهره‌وری در بخش‌های مختلف سازمان گردند.
- ایده‌هایی که موجب حفظ، حراست و نگهداری هرچه بهتر تجهیزات سازمان شوند.
- ایده‌هایی که در راستای خودکفایی و تولید محصولات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری مورد نیاز سازمان در حوزه‌های مختلف فنی باشند.
- ایده‌هایی که دارای طرح توجیهی باشند.