

شانزدهمین اجلاس سراسری فناوری رسانه (۱۳۹۸)

آیین نامه ارزیابی
" طرح های خلاقانه "

تعریف طرح های خلاقانه

منظور از طرح های خلاقانه، پروژه هایی هم راستا با محورهای فنی ذکر شده در اجلاس سراسری فناوری رسانه هستند که دارای نوآوری بوده و پیاده سازی شده و یا در فرایند پیاده سازی می باشند.

۱. شرایط بررسی و پذیرش

- ۱.۱. طرح ارسالی می بایست جدید باشد و در سنوات گذشته مورد ارزیابی قرار نگرفته باشد. (جهت اطلاع از طرح های سال های گذشته به سایت imtec.irib.ir مراجعه فرمایید).
- ۱.۲. اگر طرح در سنوات گذشته ارسال شده باشد، در صورتی بررسی خواهد شد که دارای میزان قابل توجهی بهینه سازی و یا بهبود باشد. ضروری است موارد بهبود و بهینه سازی به طور مشخص ذکر شوند.
- ۱.۳. فقط طرح هایی که حاوی مستندات کافی مانند گزارش فنی، عکس، نقشه و ... باشند بررسی خواهند شد.
- ۱.۴. فقط طرح هایی که در موعد مقرر ارسال شوند، بررسی خواهند شد.
- ۱.۵. طرح های ارسالی از ادارات کل صداوسیما تهران می بایست دارای تاییدیه مدیرکل مربوطه باشند. (فرمت نامه تاییدیه در سایت موجود است).
- ۱.۶. طرح های ارسالی از صداوسیما مراکز استان ها می بایست دارای تاییدیه مدیرکل مرکز یا معاون فنی مرکز باشند. (فرمت نامه تاییدیه در سایت موجود است).
- ۱.۷. بررسی طرح ها منوط به ارسال از طریق کانال رسمی معرفی شده (سایت اجلاس) است.
- ۱.۸. در طرح هایی که به صورت گروهی توسط یک تیم انجام شده است، ذکر نام همه اعضای گروه الزامی است.
- ۱.۹. در هر مرحله از بررسی طرح ها چنانچه مغایرت نام صاحب/صاحبان طرح با اطلاعات ثبت شده در سامانه اثبات گردد، آن گاه طرح مذکور از فرایند بررسی حذف می گردد. لذا ضروری است تمامی طرح ها به نام صاحب/صاحبان حقیقی آن ها در سامانه ثبت گردند.
- ۱.۱۰. مستندات ارسالی برای طرح ها می بایست به صورت خلاصه، گویا، مستند و با ذکر منابع استفاده شده باشد.
- ۱.۱۱. طرح هایی که به راحتی با مراجعه به بازار داخلی قابل دستیابی باشند، بررسی نخواهند شد.
- ۱.۱۲. طرح هایی که موضوعات آن ها متعلق به قراردادهای منعقد شده شرکت یا فرد حقیقی با سازمان صداوسیما قابل بررسی نمی باشد.
- ۱.۱۳. طرح هایی که موضوعات آن ها جز اهداف و وظایف جاری و اصلی سازمانی است و فاقد خلاقیت و نوآوری است، بررسی نخواهد شد.
- ۱.۱۴. طرح هایی که موضوعات آن ها منطبق بر پروژه های کلان سازمانی است و جزء مأموریت، وظیفه و یا اهداف ادارات کل ستادی و مراکز استان ها باشد بررسی نخواهد شد.

۲. نحوه بررسی و شیوه امتیازدهی به طرح ها

پارامترهای ارزیابی طرح های خلاقانه در جدول زیر خلاصه شده است:

مستندسازی و شفافیت	آخرین وضعیت اجرایی طرح	رقابت پذیری و نوآوری	عایدات حاصل از طرح (صرفه جویی، بهینه سازی، درآمدزایی، جذب مخاطب و ...)
قابلیت توسعه و بکارگیری در دیگر نقاط سازمان	هم راستایی با استراتژی ها و فعالیت های سازمان	سطح کیفی فناوری و روزآمدی	تخصص طراحان

۳. امتیازات ویژه

- طرح هایی که موجب تقویت روحیه تلاشگری و همکاری بین نیروهای سازمانی هستند.
- طرح هایی که موجب کاستن مشکلات سازمانی و افزایش بهره روری در بخش های مختلف سازمان گردند.
- طرح هایی که موجب حفظ، حراست و نگهداری هر چه بهتر تجهیزات سازمان شوند.
- طرح هایی که در راستای خودکفایی و تولید محصولات نرم افزاری و سخت افزاری مورد نیاز سازمان در حوزه های مختلف فنی باشند.
- طرح هایی که دارای تایید فنی مراجع ذی صلاح و مدل کسب و کار توجیهی باشند.