

## کاربردهای نوآورانه هوش مصنوعی در صنعت رسانه

توسعه ابزارهای جدید مبتنی بر هوش مصنوعی، درب‌های جدیدی را برای انواع رسانه، بهره‌وری و نیز استفاده از فرصت‌های جدید ایجاد کرده است. موارد استفاده از هوش مصنوعی در رسانه و سرگرمی اعم از بازاریابی و تبلیغات (marketing advertisements)، شخصی‌سازی تجربه کاربر (personalization of user experience) و بهینه‌سازی جستجو (search optimization) می‌توان مشاهده نمود. این بدین معنی است که شرکت‌ها و سازمان‌ها از کاربرد هوش مصنوعی و آموزش ماشین‌های یادگیر به توسعه تریلرهای فیلم کمک کرده و تبلیغات طراحی می‌کنند، می‌توانند بر اساس اطلاعات فعالیت‌ها و رفتارهای کاربران سیستم‌های توصیه‌گر ارائه دهند و همچنین از نرم افزارهای هوش مصنوعی سرعت و کارایی پردازش تولید رسانه را بهبود سازند و ارزیابی مصوری برای سازمان در نظر بگیرند. کاربردهای قابل پیش‌بینی هوش مصنوعی در رسانه، بنابر حجم مقالات و محصولات و برندهای بزرگ می‌تواند در حوزه‌های ذیل در نظر گرفت:

- ۱- هنر؛ با استفاده از هوش مصنوعی و به خصوص به لطف پیشرفت‌هایی که در یادگیری ماشین با نام یادگیری عمیق حاصل شده است، در روند ساخت، تولید و انتشار و استفاده از بخش‌های مختلف رسانه اعم از موسیقی، ویدئو و سینما و نیز صدا و تصویر دستاوردهای بزرگی قابل تعریف است.
- ۲- محیط مجازی تعاملی؛ اعم از بازی‌ها و رسانه‌های تعاملی
- ۳- تحلیل محتوای بازی‌ها، فیلم‌ها و نیز مهندسی و طراحی
- ۴- چالش‌های اجتماعی برای اطلاعات رسانه؛ از طریق هوش مصنوعی و داده کاوی، امکان خدمات دسترسی رسانه، ساخت و تولید و انتشار اخبار و نیز رسانه‌های اجتماعی فراهم خواهد شد
- ۵- آموزش مانند آموزش فراگیر برای مهاجران قابل اجراست.

با توجه به اهمیت و کاربرد موضوع هوش مصنوعی به خصوص در داده‌های حجیم (کلان داده‌ها) مانند حوزه رسانه که شامل داده‌های مختلف صدا، تصویر و متن خواهد شد، می‌توان گفت که سیستم‌های هوش مصنوعی برای توسعه و ویرایش وظایف مدیریت رسانه به طور نمایی افزایش یافته است.

همانگونه که گفته شد، هوش مصنوعی قابلیت یادگیری در بازشناسی گفتار، بازشناسی تصویر، بازشناسی شی و پردازش زبان طبیعی را دارد و همچنین می‌تواند کاربردهای اساسی در حوزه پخش داشته باشد. از ۱۰ مورد کاربرد قابل توجه هوش مصنوعی در زمینه پخش و صنعت رسانه می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- 1- بررسی کیفیت (QC)؛ به عنوان یکی از وظایف اصلی انتقال و توزیع محتواست.
- 2- جستجو (Search)
- 3- فراداده (Metadata)
- 4- سازگاری و انطباق (Compliance)

- 5- ویرایش (Editing)
- 6- برجسته سازی (Highlights)
- 7- شکستن ساختار یا تبلیغات (Break structure Advertising)
- 8- زیرنویس (Subtitling Close captioning)
- 9- نظارت (Supervision)
- ۱۰- ارائه اخبار (Presenting the News)