

سامانه های توصیه محتوی در Netfilix

نتفلیکس با حدود ۱۵۰ میلیون مشترک از بیش از ۱۹۰ کشور جهان یکی از بزرگترین شرکت‌های استریم فیلم و سریال در دنیا می‌باشد و با توجه به مدل کسب و کار مبتنی بر اشتراک، توصیه‌های شخصی ارائه می‌دهد. گزارش شده است که بیش از ۷۵ درصد برنامه‌های تلویزیونی که مردم در نتفلیکس تماشا میکنند از طریق پلتفرم توصیه‌گر این سامانه یافته شده است. این بدین معنی است که بیشتر محتوایی که مخاطبان تصمیم به تماشای آن در نتفلیکس میگیرند حاصل تصمیمات گرفته شده توسط الگوریتم نتفلیکس می‌باشد. نتفلیکس در بخش‌هایی از سامانه توصیه‌گر خود از یادگیری ماشین برای کمک به مخاطبان برای یافتن محتوا استفاده میکند. محتوایی که ممکن است در ابتدای امر انتخاب نشده باشد.

در این نشست تاریخچه و انگیزه‌های نتفلیکس برای توصیه محتوا بعلاوه زیرساخت موتور توصیه‌گر محتوا، روند تست و تاثیر آن بر مشترکین این سرویس دهنده را شرح خواهد داد